NOMBRE DE LA PLAZA: DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CÓDIGO DE LA PLAZA: 09-633-1-CFOA001-0000057-E-C-Q
ADSCRIPCIÓN: CENTRO SCT HIDALGO

TEMARIO			
Tema	**Subtema**	**Bibliografía**	**Título, Capítulo, Sección, etc.**
Código de conducta	Circular por el que se da a conocer el Código de Ética de los Servidores Públicos de la Administración Pública Federal.	OFICIO CIRCULAR No. SP/100/0762/02 Publicado en el DOF 31 de julio de 2002.	OFICIO CIRCULAR No. SP/100/0762/02 Publicado en el DOF 31 de julio de 2002. Todo el documento.
Comunicación	Comunicación política	Gutiérrez Rubí, Antoni (2011). La política vigilada: La comunicación política en la era de Wikileaks. Editorial UOC.	Primera y segunda parte del libro
		Macassi Lavander, Sandro (2012) Comunicación gubernamental y gestión de conflictos socioambientales en Correspondencias & Análisis. Pontificia Universidad Católica del Perú. ISSN-e 2304-2265, ISSN 2224-235X	Título: Comunicación gubernamental y gestión de conflictos socioambientales
Comunicación Organizacional	Comunicación Organizacional	http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/investigacion/comunicacion_organizacional_b.html	Todo el documento.
	Aspectos Generales de la Comunicación Organizacional	Fernández Collado, Carlos (1991) La comunicación en las organizaciones. Editorial Trillas. Primera edición.	Capitulo 4
	Teoría de las Organizaciones y Comunicación Organizacional	Fernández Collado, Carlos (1991) La comunicación en las organizaciones. Editorial Trillas. Primera edición.	Capitulo 4
Comunicación política	Comunicación interna	Marketing político. Guía para una comunicación política exitosa. (2005) Organización de Consultores Políticos Latinoamericanos-Konrad Adenauer Stiftung-OCDA.	Capítulo 1
Derechos Humanos	Derechos a la Comunicación	Declaración sobre los Derechos de la Comunicación. Ginebra, 11 Diciembre de 2003	Declaración sobre los Derechos de la Comunicación. Todo el documento.
	Declaración Universal de los derechos humanos.	Declaración Universal de los Derechos Humanos. Asamblea General de las Naciones Unidas. Resolución 217 A (III) del 10 de diciembre de 1948. París.	Declaración Universal de los derechos humanos. Todo el documento.

NOMBRE DE LA PLAZA: DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CÓDIGO DE LA PLAZA: 09-633-1-CFOA001-0000057-E-C-Q
ADSCRIPCIÓN: CENTRO SCT HIDALGO

TEMARIO			
Tema	**Subtema**	**Bibliografía**	**Título, Capítulo, Sección, etc.**
Marketing político	Comunicación política	Fernández Collado, Carlos (2007) Marketing político e imagen del gobierno en funciones. Mac Graw Hill, México. Tercera Edición	Capitulo 4 al 26
	La comunicación e imagen en funciones de gobierno	Fernández Collado, Carlos (2007) Marketing político e imagen del gobierno en funciones. Mac Graw Hill, México. Tercera Edición	Capitulo 4 al 26
Transparencia y Acceso a la Información	Disposiciones Generales	Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Publica Gubernamental Última Reforma DOF 08-06-2012	Título Primero Disposiciones Comunes Para Los Sujetos Obligados Capítulo I Disposiciones Generales
		Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Publica Gubernamental Última Reforma DOF 08-06-2012	Título Primero Disposiciones Comunes Para Los Sujetos Obligados Capítulo I Disposiciones Generales